

CASE STUDY

Team Building und Employer Branding mit Sinn

Entdecke, wie MediaBrothers beim Fifteen Seconds Festival durch interaktive Workshops und Austausch mit der Community Teamgeist stärkt und die Marke lebendig macht



Partnerschaft

Als langjähriger Partner setzt die Wiener Agentur MediaBrothers am Festival jedes Jahr auf einen Mix von Marketing-Elementen, um verschiedene interne und externe Zielsetzungen zu erreichen. Marken-Präsenz und Lead-Generierung zählen dazu ebenso wie Weiterbildung für die eigenen Mitarbeiter:innen. Die gemeinsame strategische Gestaltung der Präsenz am Festival und sorgfältige Auswahl der Integrationen und Aktivitäten stellt sicher, dass MediaBrothers nicht nur bei der gewünschten Zielgruppe Eindruck hinterlässt, sondern mit der Festival-Partnerschaft sowohl in Sachen Wissenstransfer als auch (Neu-)Kunden- und Talent-Ansprache schon heute erfolgreich für morgen verbaut.

Branche:	Marketing & Kommunikation
Ziele:	Markenpräsenz & Sichtbarkeit, Lead-Generierung, Weiterbildung, Netzwerkpflge, Talent-Ansprache
Integration:	Expo Booth, Workshops und Keynote, Event-Branding, Kommunikation und Teilnahme

Die Ziele

Für MediaBrothers richtet sich der Blick bei der Zielsetzung der Partnerschaft am Fifteen Seconds Festival sowohl nach außen als auch nach innen: Einerseits kann sich die Agentur in inhaltlichen Formaten als Thought Leader präsentieren und so neue Kund:innen in einem ansprechen, der unaufdringlich und doch eindrucksvoll die Kernkompetenzen der Agentur unterstreicht. Andererseits lässt sich an den zwei Festivaltagen auch für die Mitarbeiter:innen von MediaBrothers wertvolles Know-how gewinnen und das eigene Wissen erweitern.

„Führungskräfte sollten sich immer genau überlegen, wo die Leute und Themen von morgen sind. Dafür sind Events wie das Fifteen Seconds Festival genau das Richtige.“



Armin Rogl, CEO & Owner, MediaBrothers

Die Chance

Das Fifteen Seconds Festival bietet MediaBrothers die einzigartige Möglichkeit, eine Vielfalt an internationalen Speaker:innen und einen interdisziplinären Themenmix zu erleben, bei dem es viele Überschneidungen zu den gefragten Wissensbereichen und Skills innerhalb der Agentur gibt.

Gleichzeitig können die MediaBrothers & Sisters mit maßgeschneiderten Workshops und einem individuell gestalteten Expo Booth selbst bei der relevanten Zielgruppe ihre Vordenkerrolle manifestieren. Sie treffen am Fifteen Seconds Festival auf ein breites Teilnehmer:innenspektrum aus Branchen wie Medien oder Handel bis hin zu Agenturen. Nicht zuletzt sind außerdem die aufstrebenden Talente von morgen am Festival vertreten, was auch Employer Branding im Rahmen des Festivals ermöglicht.

„Für mich charakterisiert das Fifteen Seconds Festival in erster Linie das Gefühl, das ich vor Ort erlebe: Das Festival ist durch und durch positiv und motiviert aufgeladen, und das spiegelt sich auch in der Community wider.“



Armin Rogl, CEO & Owner, MediaBrothers

Der Festival-Charakter zahlt für MediaBrothers zusätzlich auf die Erreichung ihrer Ziele ein: Während die lockere, offene Atmosphäre am Event dazu einlädt, mit potenziellen Kund:innen und anderen relevanten Teilnehmer:innen in Kontakt zu kommen, gibt es auch Möglichkeiten, sich für Gespräche zurückzuziehen. Und die von MediaBrothers abgehaltenen Workshops bieten eine Möglichkeit, inhaltlich noch weiter in die Tiefe zu gehen.



Thought Leadership am Fifteen Seconds Festival 2023: Armin Rogl auf der Marketing Stage mit einem Talk zum Thema Employer Branding

Der Rückblick

Für MediaBrothers wird das Fifteen Seconds Festival dem Ruf als Ort für Menschen, die sich weiterentwickeln, etwas erreichen und Neues lernen wollen, gerecht. Das Unternehmen trifft am Event auf eine relevante Zielgruppe und kann sich dieser in einem von Neugier und Kreativgeist geprägten Umfeld präsentieren.

Die Partnerschaft zahlt sich für die Social-Media-Spezialist:innen folglich nicht nur im Hinblick auf ihre internen Zielsetzungen wie Mitarbeiter:innen-Incentive und Weiterbildung aus, sondern auch in Sachen Lead-Generierung, Kund:innen-Akquise und Marken- Repräsentanz, wie auch die von MediaBrothers erhobenen KPIs belegen.

„Auch subjektiv habe ich den Eindruck, dass der Festivalbesuch mir und meinen Leuten etwas bringt: als Teambuilding, durch neuen Input und das Gefühl, dass man am Event nicht als Verkäufer dasteht, sondern etwas Sinnvolles beitragen und auch zurückbekommen kann.“



Armin Rogl, CEO & Owner, MediaBrothers

Werde Partner:in auf Europas führender Zukunftskonferenz

Das Fifteen Seconds Festival hat seit 2014 zigtausende neugierige Geister in Graz vereint und rund 1.000 internationale Top-Speaker:innen nach Österreich gebracht. Vom Studierenden bis zum CEO: Bei uns lernt man heute, was es braucht, um morgen erfolgreich zu sein. Ob als Sponsor:innen, Aussteller:innen oder Speaker:innen auf einer unserer Bühnen: Seit zehn Jahren bringen wir global erfolgreiche Marken und Organisationen mit einer stetig wachsende Community an neugierigen Köpfen aus allen Ecken der Welt zusammen.

www.fifteenseconds.com/festival/partner-werden